



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Волгоградской области



Январь-сентябрь 2022 г.



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок

Волгоградской области

январь-сентябрь 2022 г.

- 01 Динамика оборота розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, в % к итогу
- 03 Структура оборота розничной торговли по формам торговли, в % к итогу
- 04 Динамика оборота розничной торговли торгующих организаций
- 05 Динамика оборота розничной торговли на рынках и ярмарках





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок

Волгоградской области

январь-сентябрь 2022 г.

- 06 Макроструктура оборота розничной торговли в % к итогу
- 07 Динамика оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий
- 08 Динамика оборота розничной торговли непродовольственных товаров
- 09 Динамика оборота общественного питания
- 10 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

Январь-сентябрь
2022 года

Оборот розничной торговли

388,8 млрд рублей

в % к январю-сентябрю 2021 г.

96,3%



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства





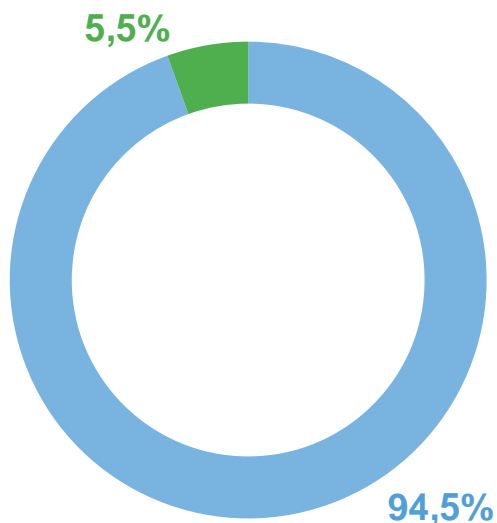
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

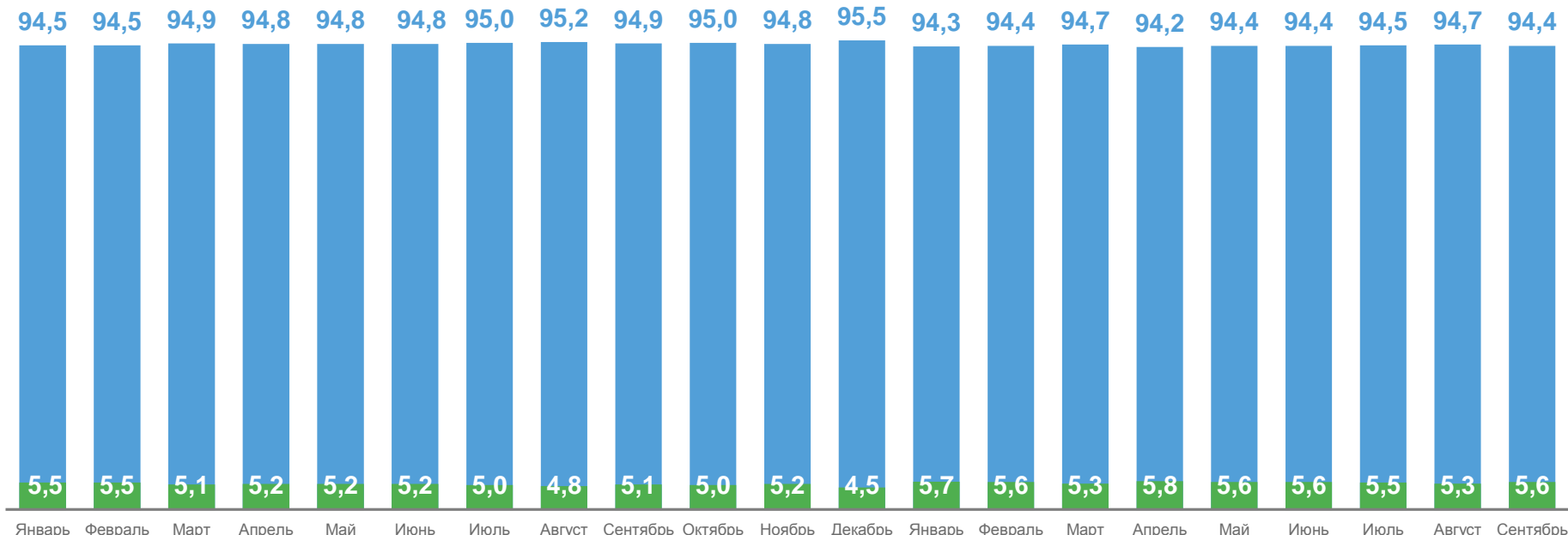
Январь-сентябрь

2022 года

Рынки и ярмарки



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка



2021

2022



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка



Рынки и ярмарки



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ*

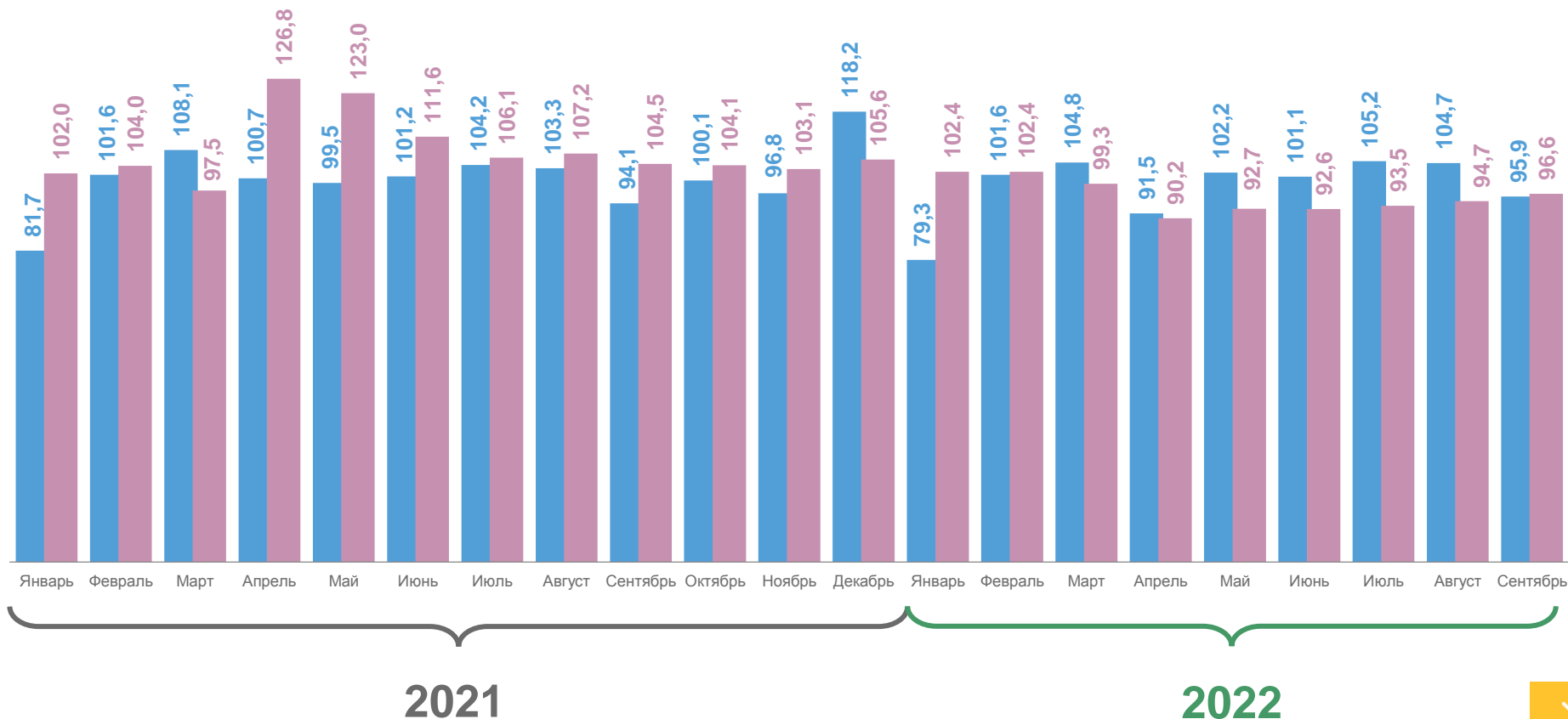
Январь-сентябрь
2022 года

Торгующие организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

367,2 млрд рублей

в % к январю-сентябрю 2021 г.

95,9% ▼



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ*

Январь-сентябрь
2022 года

Рынки и ярмарки

21,6 млрд рублей

в % к январю-сентябрю 2021 г.

103,6% ▲



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах.





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

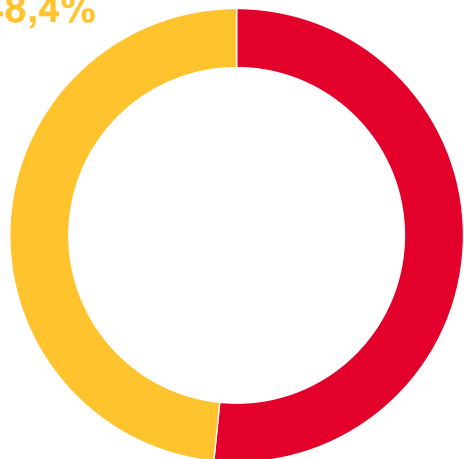
в % к итогу

Январь-сентябрь

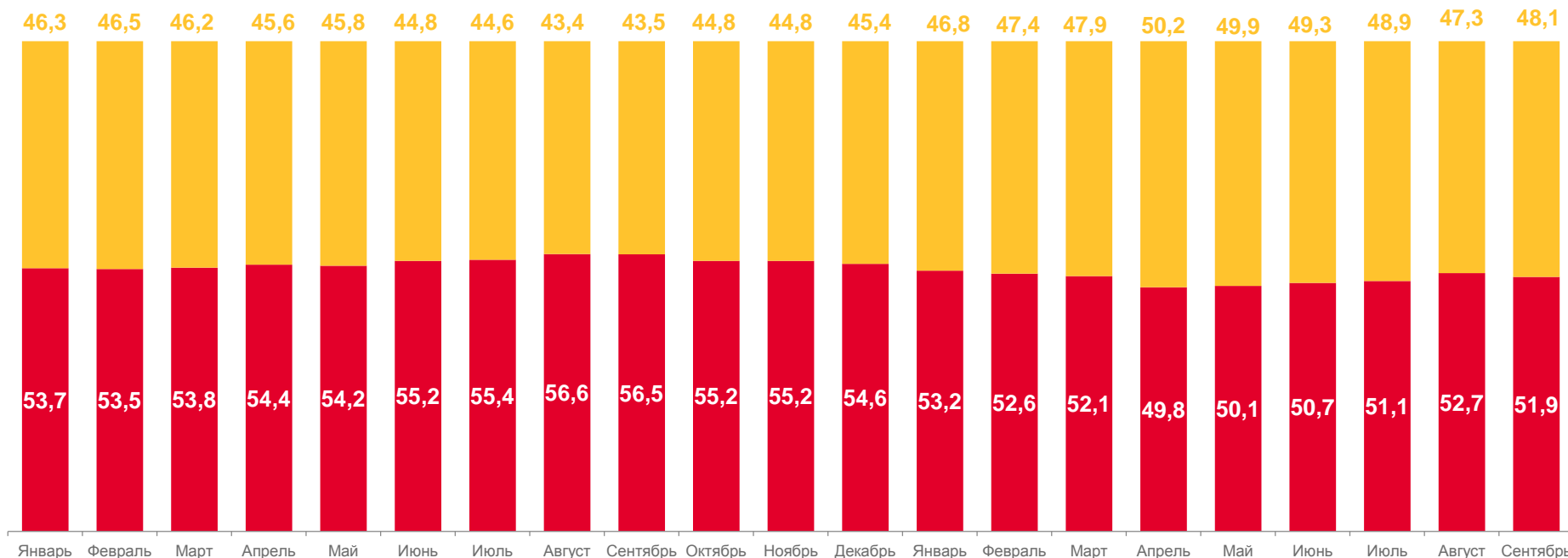
2022 года

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

48,4%



Непродовольственные товары



2021

2022



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ*

Январь-сентябрь
2022 года

Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

188,3 млрд рублей

в % к январю-сентябрю 2021 г.

102,6% ▲



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ*

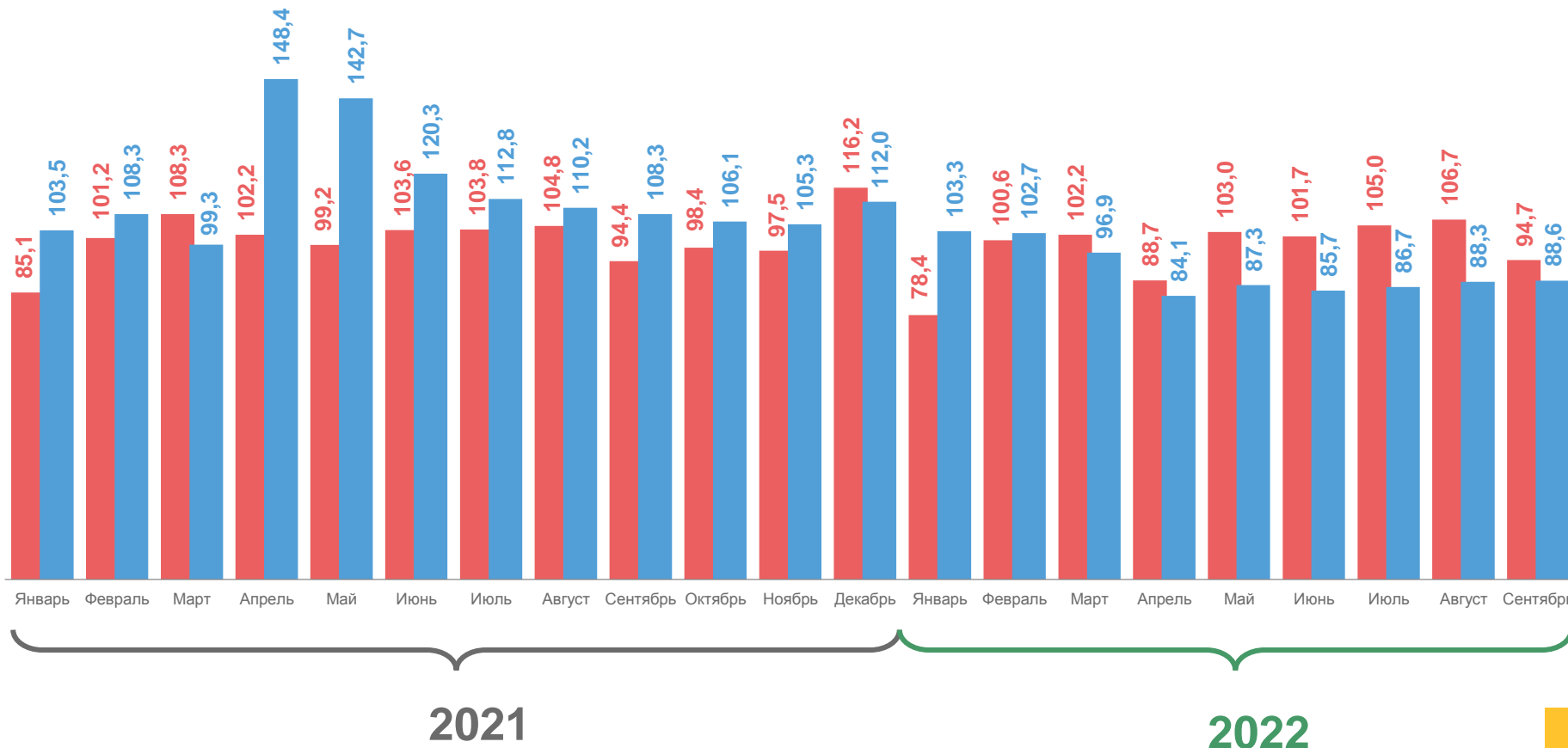
Январь-сентябрь
2022 года

Оборот розничной торговли непродовольственных товаров

200,5 млрд рублей

в % к январю-сентябрю 2021 г.

91,1% ▼



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ*

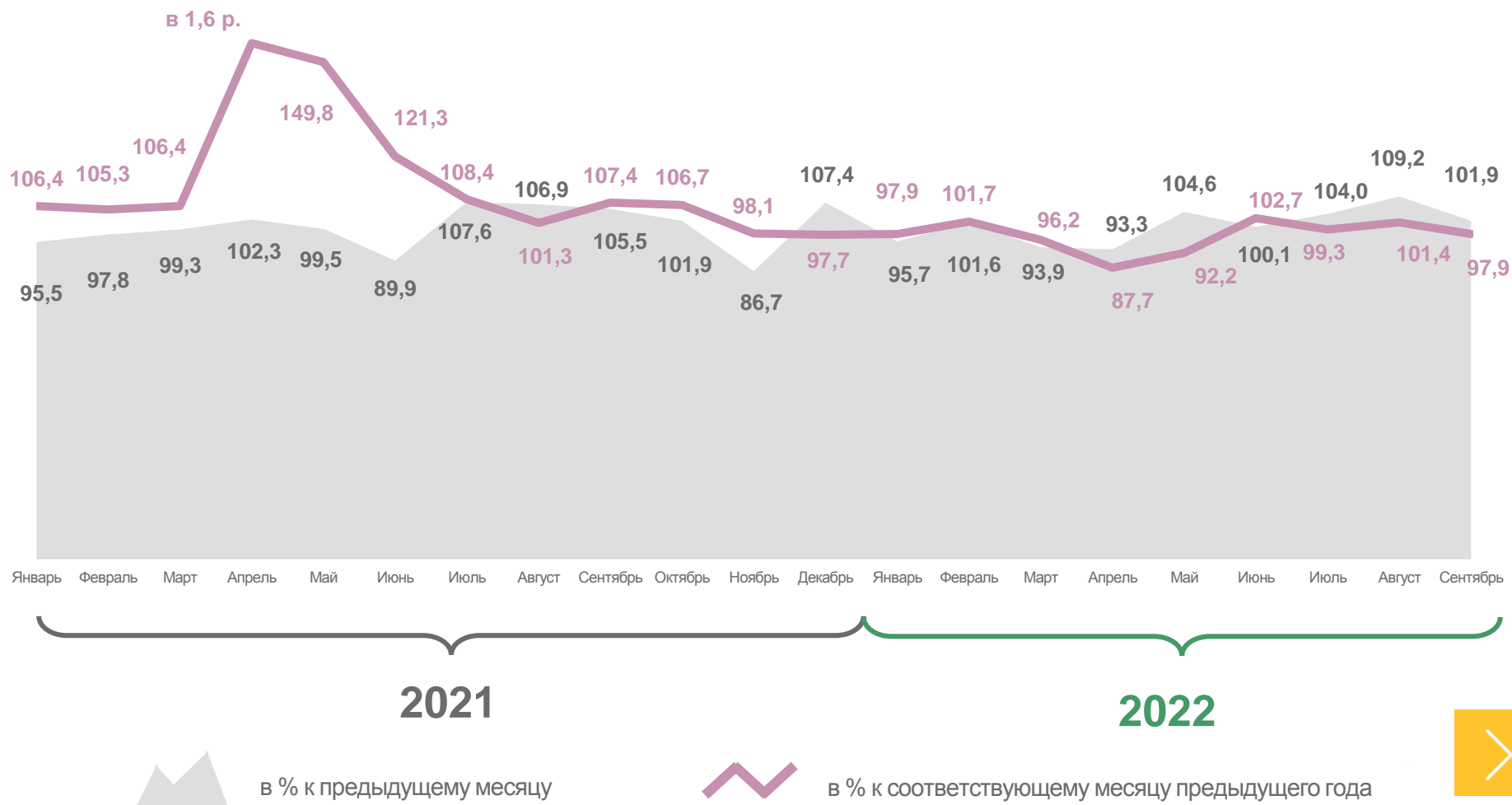
Январь-сентябрь
2022 года

Оборот общественного питания

13,4 млрд рублей

в % к январю-сентябрю 2021 г.

97,4% ▼



* В сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



■ Индивидуальные предприниматели

■ Субъекты среднего предпринимательства

■ Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

■ Малые предприятия (включая микропредприятия)

